

ВШКЕКСНАНКА

ЖИВИ. ЛЮБИ. ЧИТАЙ.

ТИРАЖ

5000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

154
СТРАНИЦЫ

25 000

ЧИТАТЕЛЕЙ

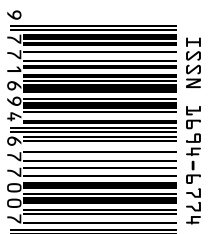
10

ВЫПУСКОВ
В ГОД

**4 ГОДА НА
РЫНКЕ**

СОДЕРЖАНИЕ
НА ДВУХ ЯЗЫКАХ

**ЛИДЕР ПРОДАЖ СРЕДИ
ЖУРНАЛОВ НА ТЕРРИТОРИИ КР**



Глянцевый журнал «Бишкекчанка» – это развлекательно-информационный журнал для женщин с широким кругом интересов на русском и кыргызском языках.



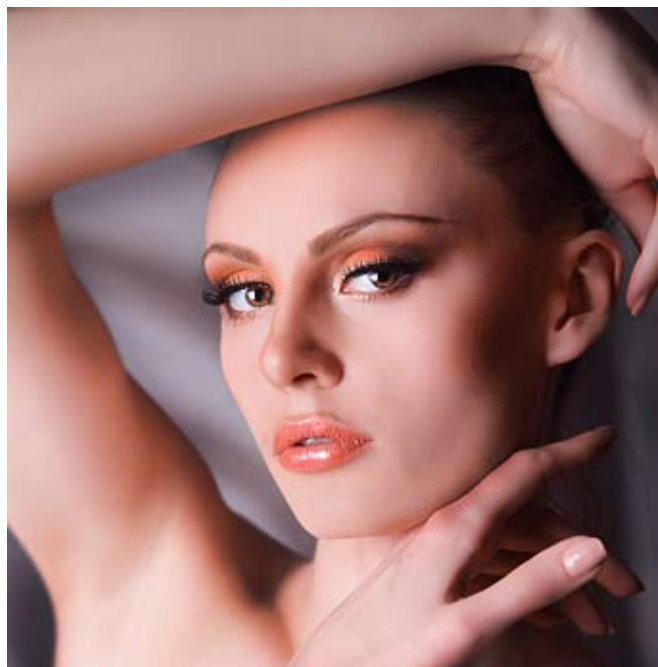
Основная аудитория

- женщина
- 16 – 45 лет (основное экономически активное население)
- работает и имеет доход
- стремится к красивой жизни
- следит за модными тенденциями
- всегда в курсе последних новостей
- постоянно самосовершенствуется, изучает иностранные языки
- пользуется лучшей косметикой
- носит ювелирные украшения
- всегда хорошо выглядит, следит за своей фигурой, пользуется услугами салонов красоты, спа-салонов и фитнес-клубов
- следит за своим здоровьем и здоровьем своих близких
- следит за внешним видом и гардеробом
- любит шопинг
- ходит в модные рестораны, клубы
- пользуется гаджетами
- покупает современную бытовую технику
- любит декорировать интерьер в доме, со вкусом выбирает мебель, посуду
- имеет собственную автомашину или копит на нее
- воспитывает детей и стильно их одевает
- откладывает деньги на крупные покупки и путешествия

Преимущества рекламы в журнале:

Долгосрочность	Реклама в журнале работает дольше, чем реклама в других СМИ, так как журналы хранятся долго, они прочны и объемны, следовательно, и читают их дольше (3-4 года). Например, газеты редко дают почитать другу, прочитав их, выбрасывают. В журналах работает принцип сарафанного радио и, соответственно, многократно может увеличиться эффект от рекламы. К тому же, у читателя всегда есть возможность время от времени возвращаться к журналу, в котором находится Ваша реклама.
Имиджевость	Крупные компании для поддержания имиджа бренда предпочитают рекламу именно в журналах (Dior, CHANEL, Prada, D&G и др.).
Качество	Мы отвечаем за качество рекламы
Пивлекательность	Журнал позволяет создать вокруг рекламируемого товара «романтическую» ауру и воздействовать на чувства читателя при помощи цвета, интересных иллюстраций и текста. У рекламы в журнале гораздо больше технических возможностей. Это не только прямая реклама, но и буклеты под пленкой, специальные вкладки, размещение пробников и т.д.
Доступность	Рыночная стоимость журнала составляет всего 120 сом. 10% от общего тиража распространяется бесплатно в целях рекламы.
Таргетированность	Журнал дает уникальную возможность фокусировать рекламу на Вашей целевой аудитории
Информативность	Вёрстка и дизайн журнала могут быть такими, что читатель рекламу может даже не заметить, а принять её за редакционный материал, а соответственно и доверие к такому материалу-рекламе будет многократно выше, чем к обычной рекламе. Объявления в журналах не прерывают чтение, не мешают читателям и не раздражают, как, например, реклама в электронных СМИ. Средний покупатель за неделю видит около ста рекламных блоков, а читает за это время всего 1-3 модуля. Реклама в прессе может позволить себе быть гораздо информативнее, чем реклама в электронных СМИ и удерживать внимание гораздо дольше. Уровень запоминаемости рекламы при 100 GRP на телевидении составляет 4%, в то время как в прессе - 11,5%, причем наблюдается более высокий уровень понимания рекламного сообщения.
Эффективность	Аудитория журнала в большинстве своем более платежеспособна, чем читатели других СМИ (газеты, ТВ, радио и электронные СМИ).
Объективная стоимость	Соотношение качества и цены.

Рубрики:



Style

- Шопинг
- Красота
- Moda
- Спорт

People

- Интервью
- Истории успеха

Life

- Уроки жизни (советы, истории читателей)
- Блоги
- Здоровье (советы, комментарии специалистов)
- Психология

Love

- Отношения
- Красавцы Бишкека

Sweet home

- Кулинария
- Семья
- Дети
- Интерьер

Relax

- Книги, кино, сайты
- Путешествия
- Улыбнитесь (юмор)
- Шоу-бизнес

I-active

- Проба пера
- Письма читателей

My Bishkek

- События
- фотоотчеты с вечеринок
- новости

География распространения



В том числе **10 %** от общего тиража распространяется БЕСПЛАТНО

График выхода на 2014 год

ФЕВРАЛЬ 2014

Бронирование рекламного места	до 15 января
Предоставление материалов	до 15 января
Предоставление готовых модулей	до 20 января
Дата выхода	03 февраля

МАРТ 2014

Бронирование рекламного места	до 10 февраля
Предоставление материалов	до 15 февраля
Предоставление готовых модулей	до 20 февраля
Дата выхода	03 марта

АПРЕЛЬ 2014

Бронирование рекламного места	до 10 марта
Предоставление материалов	до 15 марта
Предоставление готовых модулей	до 20 марта
Дата выхода	01 апреля

МАЙ 2014

Бронирование рекламного места	до 10 апреля
Предоставление материалов	до 15 апреля
Предоставление готовых модулей	до 20 апреля
Дата выхода	02 мая

ИЮНЬ 2014

Бронирование рекламного места	до 10 мая
Предоставление материалов	до 15 мая
Предоставление готовых модулей	до 20 мая
Дата выхода	02 июня

ИЮЛЬ-АВГУСТ 2014

Бронирование рекламного места	до 10 июня
Предоставление материалов	до 15 июня
Предоставление готовых модулей	до 20 июня
Дата выхода	02 июля

СЕНТЯБРЬ 2014

Бронирование рекламного места	до 10 августа
Предоставление материалов	до 15 августа
Предоставление готовых модулей	до 20 августа
Дата выхода	01 сентября

ОКТАБРЬ 2014

Бронирование рекламного места	до 10 сентября
Предоставление материалов	до 15 сентября
Предоставление готовых модулей	до 20 сентября
Дата выхода	02 октября

НОЯБРЬ 2014

Бронирование рекламного места	до 10 октября
Предоставление материалов	до 15 октября
Предоставление готовых модулей	до 20 октября
Дата выхода	03 ноября

ДЕКАБРЬ-ЯНВАРЬ 2014/15

Бронирование рекламного места	до 10 ноября
Предоставление материалов	до 15 ноября
Предоставление готовых модулей	до 20 ноября
Дата выхода	03 декабря



Стоимость размещения рекламы на 2014 год (включая НДС 3%)

РЕГУЛЯРНЫЕ ПОЛОСЫ

1 полоса – 15 000
1/3 полосы – 5 000
Разворот – 30 000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ

1-й разворот – 40 000
Обложечный гейтфолд (4 страницы, клапан заворачивается внутрь) – 65 000
2-й разворот – 36 000
3-й разворот – 32 000
Рубрика «История бренда» (5 страниц) – 50 000
Толстая вкладка внутри журнала (2 страницы) – 40 000
3-я обложка – 18 000
4-я обложка (задняя) – 50 000

Цены указаны в сомах

В стоимость размещения входят разработка дизайна рекламного модуля

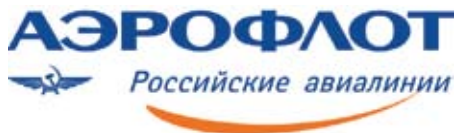
СИСТЕМА СКИДОК

Скидка за кратность: на 3 выпуска – 10%
 на 5 выпусков – 15%
 на 10 выпусков – 20%
Скидка за готовый модуль: 10%

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОТОВЫМ МОДУЛЯМ

В формате TIFF или EPS, в цветовой модели CMYK, Grayscale, Bitmap; без компрессии. Рекомендуется разрешение растровых изображений не ниже 300 dpi, битовых не ниже 600 dpi. Формат 170x235 мм + по 5 мм припуск = 180x245 мм. Расположение значимых элементов от обрезного формата должно составлять не менее 3 мм. Максимальное значение суммы красок – 290%
Файлы предоставляются в формате EPS, PDF, PSD, AI, TIFF, CDR – цветовой модели CMYK.

Наши партнеры



PEGASUS
SHOES



DAILER GROUP



colet
Clagelovii cason



MANGO

SELECTIVE[®]
PROFESSIONAL

Снежная Королева



ISADORA
COLOR GUIDE

М. И. К. С



Кашемировый Рай



Азалия



ЭСТО
КОНСАЛТИНГ



Media Exchange
Bishkek



YOUR FAVOURITE FASHION
MoDaMia



ЛУССАВОНИ
Дом европейской обуви



AlexandraTM



*Обратитесь к женской аудитории,
расскажите о преимуществах своей продукции.
Женщины любят покупать! Сделайте вашу рекламу яркой и
красивой, под стать нашим читательницам!*

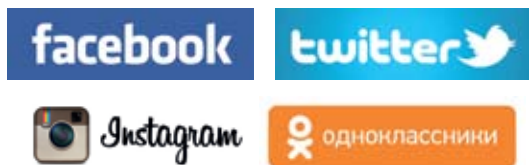
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:

Директор по рекламе
Гульбарчын Дыйканова
Тел: +996 705 77 77 45
+996 770 77 77 23
pr@bishkekchanka.kg

Менеджер по рекламе
Индира Акматова
Тел: + 996 770 736 888

г.Бишкек, ул.Раззакова 19, БЦ "Россия", офис 1402
тел.: +996 312 89 50 91
www.bishkekchanka.kg
bishkekjournal@gmail.com

Найдите нас:



МЫ ВСЕГДА РАДЫ СОТРУДНИЧАТЬ С ВАМИ!
С уважением,
Редакция журнала «Бишкекчанка»